Brasil Júnior

jeitoBJ

Guia de Cultura Brasil Júnior

UM GUIA DE COMPREENSÃO DA CULTURA BRASIL JÚNIOR

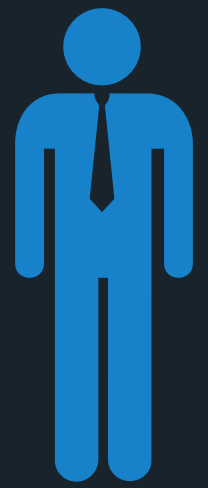
COMO É UMA CULTURA FORTE?

IDEALISTA

INSPIRAÇÃO

REALIZAÇÃO

PRAGMÁTICO



✓ CRESCIMENTO EXPONENCIAL

x DESEMPENHO ERRÁTICO

x CRESCIMENTO LINEAR

✓ DESEMPENHO CONSISTENTE

AO INVÉS DA

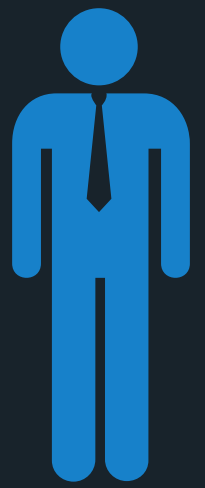
IDEALISTA

TIRANIA DO

"OU"

IDEALISMO *OU* PRAGMATISMO

PRAGMÁTICO



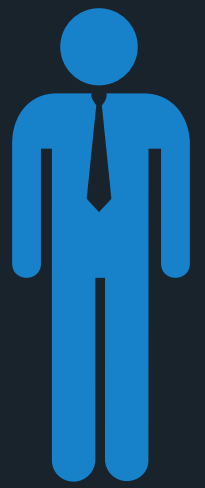
QUEREMOS A

IDEALISTA

GENIALIDADE DO

"E"

PRAGMÁTICO



IDEALISMO PRAGMÁTICO!

NA BRASIL JÚNIOR

IDEALISTA

ser

pensar

agir

PRAGMÁTICO

IDEALISMO PRAGMÁTICO!

NA BRASIL JÚNIOR

IDEALISTA

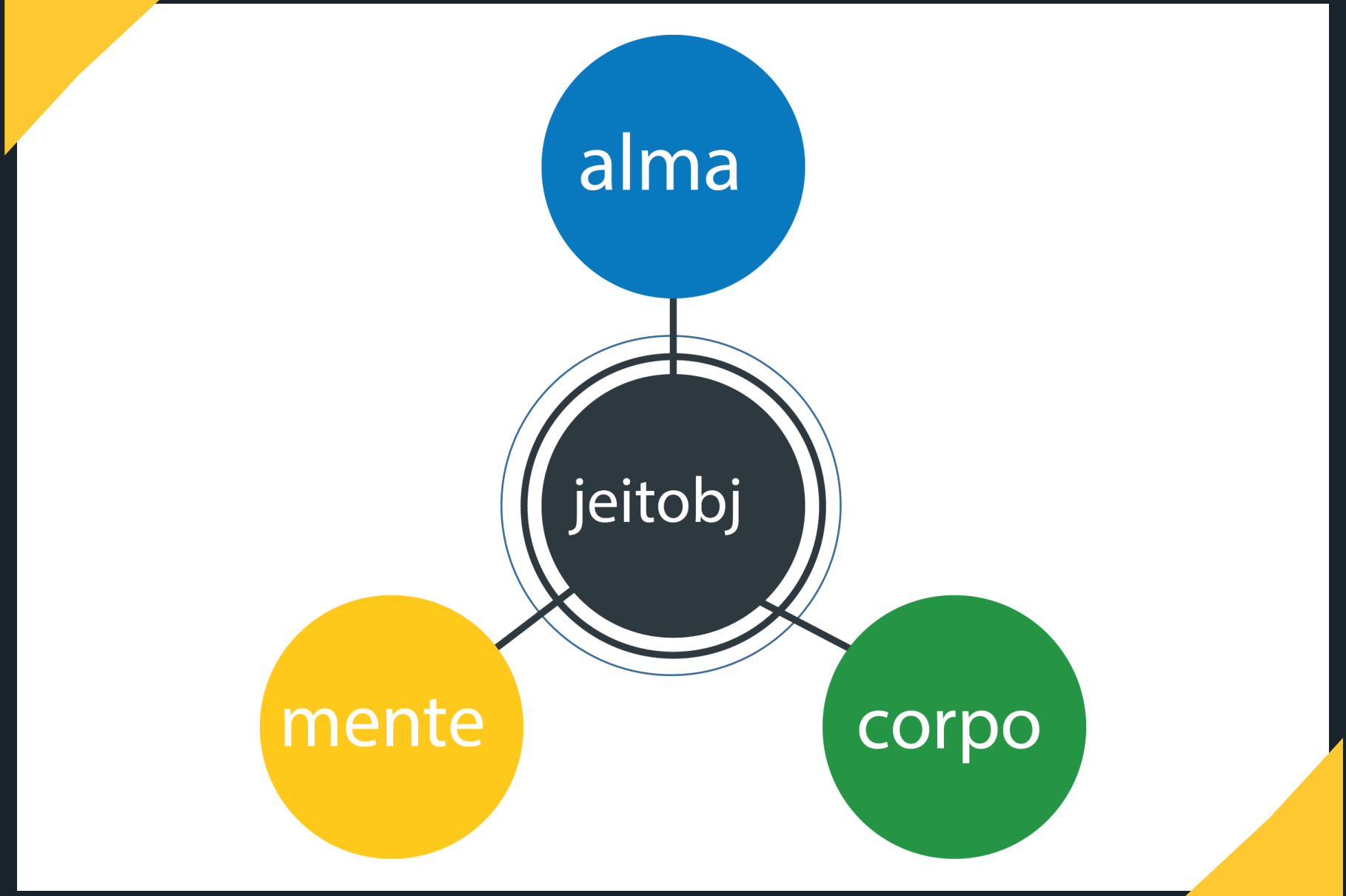
alma

mente

corpo

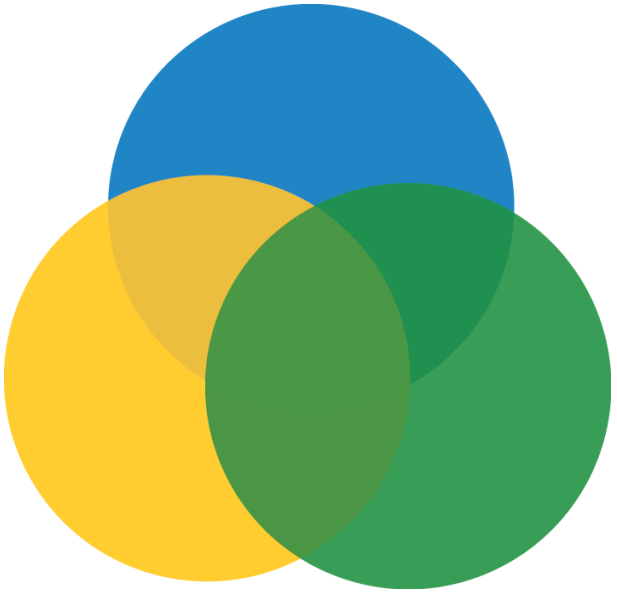
PRAGMÁTICO

IDEALISMO PRAGMÁTICO!

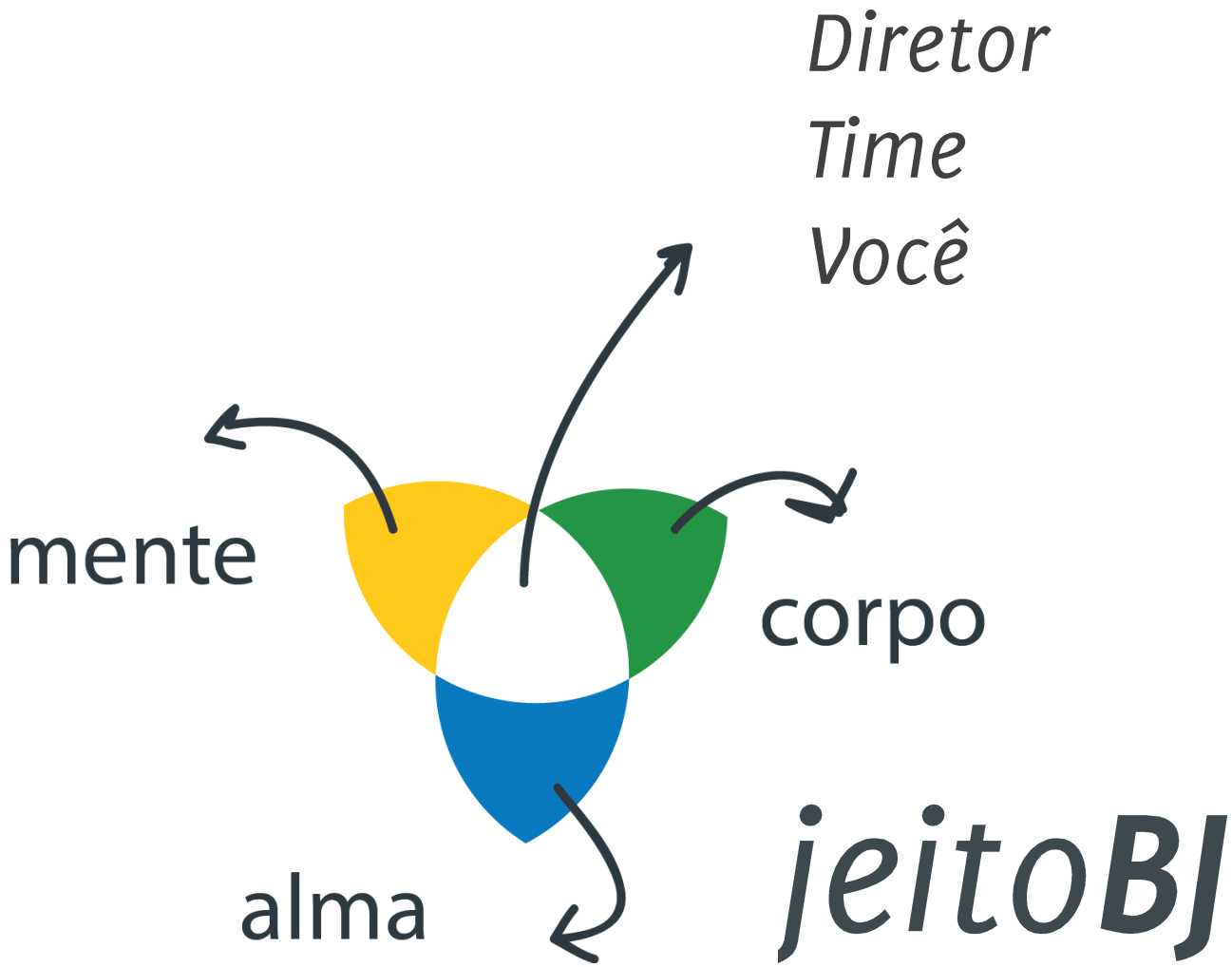


Cultura Organizacional Brasil Júnior

Cultura Organizacional Brasil Júnior



Cultura Organizacional Brasil Júnior



Cultura Organizacional Brasil Júnior

ALMA

“O jeitoBJ de ser”

NÚCLEO DA BRASIL JÚNIOR, O QUE A TORNA

-ÚNICA-

CREDO

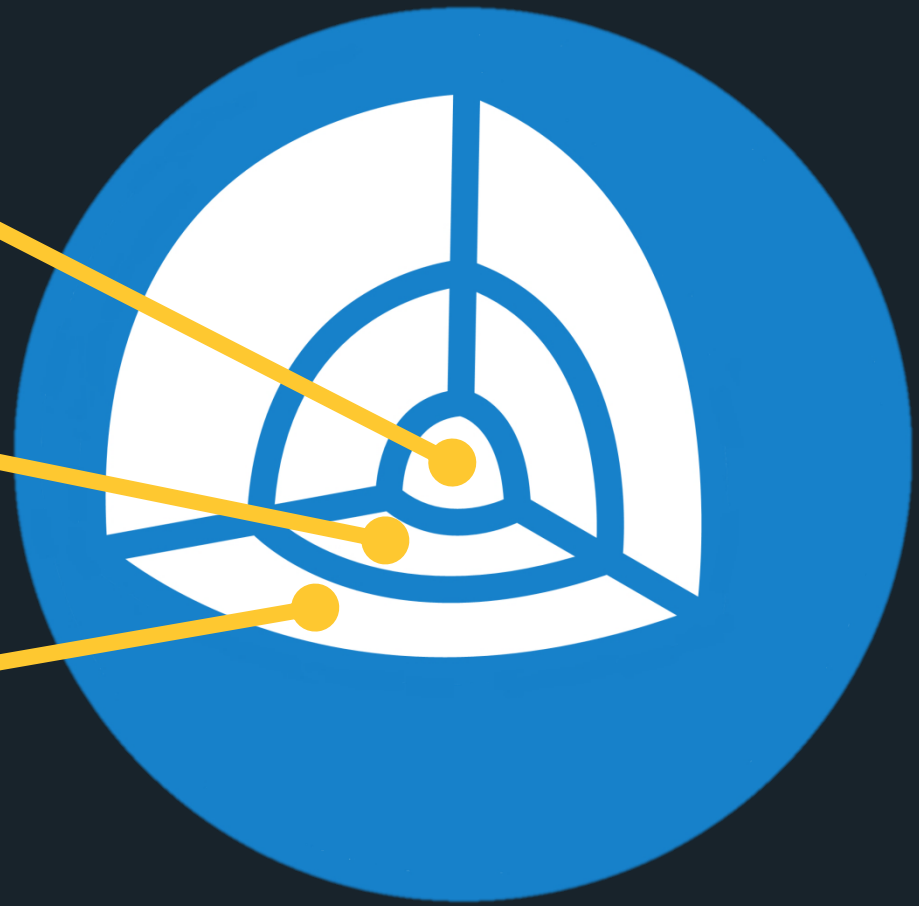
No que acreditamos, nossa razão de existir, a marca que queremos deixar no mundo.

VALORES

O que valorizamos, princípios que criam restrições em relação a como atuaremos.

REGRAS NÃO-NEGOCIÁVEIS

Comportamentos que nos orientam no dia a dia, derivados de nossos valores e credo.



ALMA

NOSSO CREDO

- OS COMPROMISSOS EM QUE ACREDITAMOS -

Nosso Credo deriva de nossa missão: ***"Representar e Potencializar o Movimento Empresa Júnior brasileiro como agente de formação de empreendedores comprometidos e capazes de transformar o país"***, e detalha nossos principais compromissos, segundo uma cadeia lógica:

CREDO

NOSSO PRIMEIRO COMPROMISSO É COM NOSSO PAÍS

ACREDITAMOS NA CONSTRUÇÃO DE UM **BRASIL EMPREENDEDOR:**
MAIS COMPETITIVO, COM **EMPRESAS MELHORES,**
GOVERNOS MELHORES E **UNIVERSIDADES MELHORES;**
MAIS ÉTICO, ÍNTEGRO E COMPROMETIDO COM A VERDADE;
MAIS EDUCADOR, QUE EMPODERA AS PESSOAS
A REALIZAREM MUDANÇAS NECESSÁRIAS;
MAIS COLABORATIVO, EM QUE OS ATORES
INTEGRADOS GERAM REVOLUÇÕES EM TODO O PAÍS.
ACREDITAMOS QUE ESSE PAÍS SERÁ CONSTRUÍDO POR
MEIO DA VONTADE DE UMA **GERAÇÃO INCONFORMADA** COM SUA REALIDADE
COM A CORAGEM DE SONHAR E A OUSADIA DE AGIR

ACREDITAMOS QUE O **MOVIMENTO EMPRESA JÚNIOR**
(MEJ) FORMA **LÍDERES PARA EMPREENDER ESTA MUDANÇA**

CREDO

SOMOS COMPROMETIDOS COM OS EMPRESÁRIOS JUNIORES

SÃO **MILHARES DE JOVENS** CONECTADOS,
EMPREENDEDORES DE MICRORREVOLUÇÕES QUE, SOMADAS,
GERAM **TRANSFORMAÇÕES EM NOSSO PAÍS.**
ACREDITAMOS QUE A **VIVÊNCIA EMPRESARIAL**
OS TORNA **AGENTES DE TRANSFORMAÇÃO:**
POR MEIO DA **REALIZAÇÃO DE PROJETOS,** QUE PROMOVEM
INTENSO APRENDIZADO NA ÁREA DE GRADUAÇÃO DO
EMPRESÁRIO JÚNIOR E AUMENTO NA COMPETITIVIDADE DO CLIENTE;
POR MEIO DO CONSISTENTE **APRENDIZADO**
POR GESTÃO, ORIENTADA A **RESULTADOS** E
FUNDAMENTADA PELA **MELHORIA CONTÍNUA;**
POR MEIO DE **FORTE CULTURA EMPREENDEDORA,**
NO EXERCÍCIO DA **LIDERANÇA TRANSFORMADORA** E NA
CAPACIDADE DE **EMPREENDER GRANDES MUDANÇAS**

ACREDITAMOS NO **POTENCIAL DE TRANSFORMAÇÃO**
DOS PÓS-JUNIORES QUE PASSAM POR ESSA VIVÊNCIA EMPRESARIAL

CREDO

SOMOS COMPROMETIDOS COM A NOSSA REDE

ACREDITAMOS NO **TRABALHO EM REDE** E NA BUSCA POR **RESULTADOS** DE MANEIRA INTEGRADA. IMPULSIONAMOS O **DESENVOLVIMENTO** DE **EMPRESAS JUNIORES DE ALTO IMPACTO,** QUE PREZAM PELA **EXCELÊNCIA EM GESTÃO,** REALIZAM UM GRANDE NÚMERO DE **PROJETOS DE ALTA QUALIDADE** E ESTIMULAM A **ATITUDE EMPREENDEDORA** ENTRE SEUS MEMBROS. COMPARTILHAMOS COM AS FEDERAÇÕES O DESAFIO DE **DESENVOLVER O MEJ NACIONAL** E EMPREENDEMOS **AÇÕES PARA POTENCIALIZAR SEUS RESULTADOS,** AGINDO COM RESPONSABILIDADE E TRANSPARÊNCIA PARA FUNDAMENTAR **DECISÕES ESTRATÉGICAS.** CULTIVAMOS BONS RELACIONAMENTOS COM PARCEIROS QUE ACREDITAM NO **POTENCIAL DO MEJ** E TÊM CONVERGÊNCIA DE VALORES CONOSCO, GERANDO VALOR MÚTUO.

ACREDITAMOS QUE NENHUM DE NÓS É TÃO FORTE QUANTO TODOS NÓS JUNTOS

CREDO

NOSSO COMPROMISSO FINAL É COM NOSSA EQUIPE, FORMADA POR EMPRESÁRIOS JUNIORES DE TODO O BRASIL

ACREDITAMOS QUE NOSSA HISTÓRIA É FORMADA POR **PESSOAS BRILHANTES,** QUE DEVEM TER SUAS **REALIZAÇÕES RECONHECIDAS E RESPEITADAS.** ACREDITAMOS EM RECRUTAR E DESENVOLVER OS MELHORES **TALENTOS DO MEJ,** QUE TENHAM **ALTO POTENCIAL** E SEJAM **ALINHADOS AOS NOSSOS VALORES.** ACREDITAMOS EM UMA **CULTURA FORTE,** NA QUAL TRABALHAMOS COM UM TIME PARA ALCANÇAR **METAS CONSISTENTEMENTE,** RESPONDENDO PESSOALMENTE PELOS RESULTADOS DA ORGANIZAÇÃO. SOMOS **APAIXONADOS** PELO QUE FAZEMOS E TRABALHAMOS POR UM **MOVIMENTO EM QUE ACREDITAMOS**

NOSSO ORGULHO DE SER JÚNIOR É O QUE NOS FAZ "GIGANTES PELA PRÓPRIA NATUREZA"

NOSSOS VALORES

- NOSSOS PRINCÍPIOS INVIOLÁVEIS -

VALORES

COMPROMISSO COM RESULTADOS

BUSCAMOS GERAR **VALOR**
PARA NOSSAS
PARTES INTERESSADAS
E NOS **COMPROMETEMOS**
COM A **SUPERAÇÃO** DAS SUAS
EXPECTATIVAS
DE FORMA PERENE

VALORES

SINERGIA

A DESPEITO DE NOSSA **DIVERSIDADE,**
SOMOS UNIDOS POR
VISÕES COMPARTILHADAS
E TRABALHAMOS EM COOPERAÇÃO
PARA FAZER COM QUE O
CONJUNTO DE NOSSAS FORÇAS
SEJA MAIOR QUE
A SOMA DE SUAS PARTES

VALORES

POSTURA EMPREENDEDORA

PARA FORMAR **EMPREENDEDORES** NO MEJ
É NECESSÁRIO QUE SEJAMOS **EMPREENDEDORES.**

INCONFORMISMO,
VISÃO PARA OPORTUNIDADES,
PENSAMENTO INOVADOR
E **CAPACIDADE DE REALIZAÇÃO** SÃO
CARACTERÍSTICAS QUE NOS DEFINEM

VALORES

TRANSPARÊNCIA

SOMOS **TRANSPARENTES**
EM TODAS AS NOSSAS AÇÕES,
ACERTADAS OU ERRADAS.
TEMOS PLENA **CONSCIÊNCIA**
DE QUE UM **FUTURO MELHOR**
SE FAZ COM **ÉTICA** E
COMPROMISSO COM A VERDADE

VALORES

ORGULHO DE SER MEJ

SOMOS **APAIXONADOS** PELO NOSSO **TRABALHO E TRABALHAMOS** POR UM **MOVIMENTO** EM QUE **ACREDITAMOS.**
NOSSO **ORGULHO** DE SER **JÚNIOR**
É O QUE NOS FAZ

GIGANTES PELA PRÓPRIA NATUREZA

NOSSAS REGRAS NÃO-NEGOCIÁVEIS

- OS COMPORTAMENTOS QUE DEFINEM A CULTURA BJ -

1 RESPEITAMOS A NOSSA HISTÓRIA

SABEMOS QUE NOSSA HISTÓRIA FOI ESCRITA POR PESSOAS BRILHANTES.

RESPEITAMOS SUAS REALIZAÇÕES E BUSCAMOS APRENDER COM

SEUS ACERTOS E ERROS.

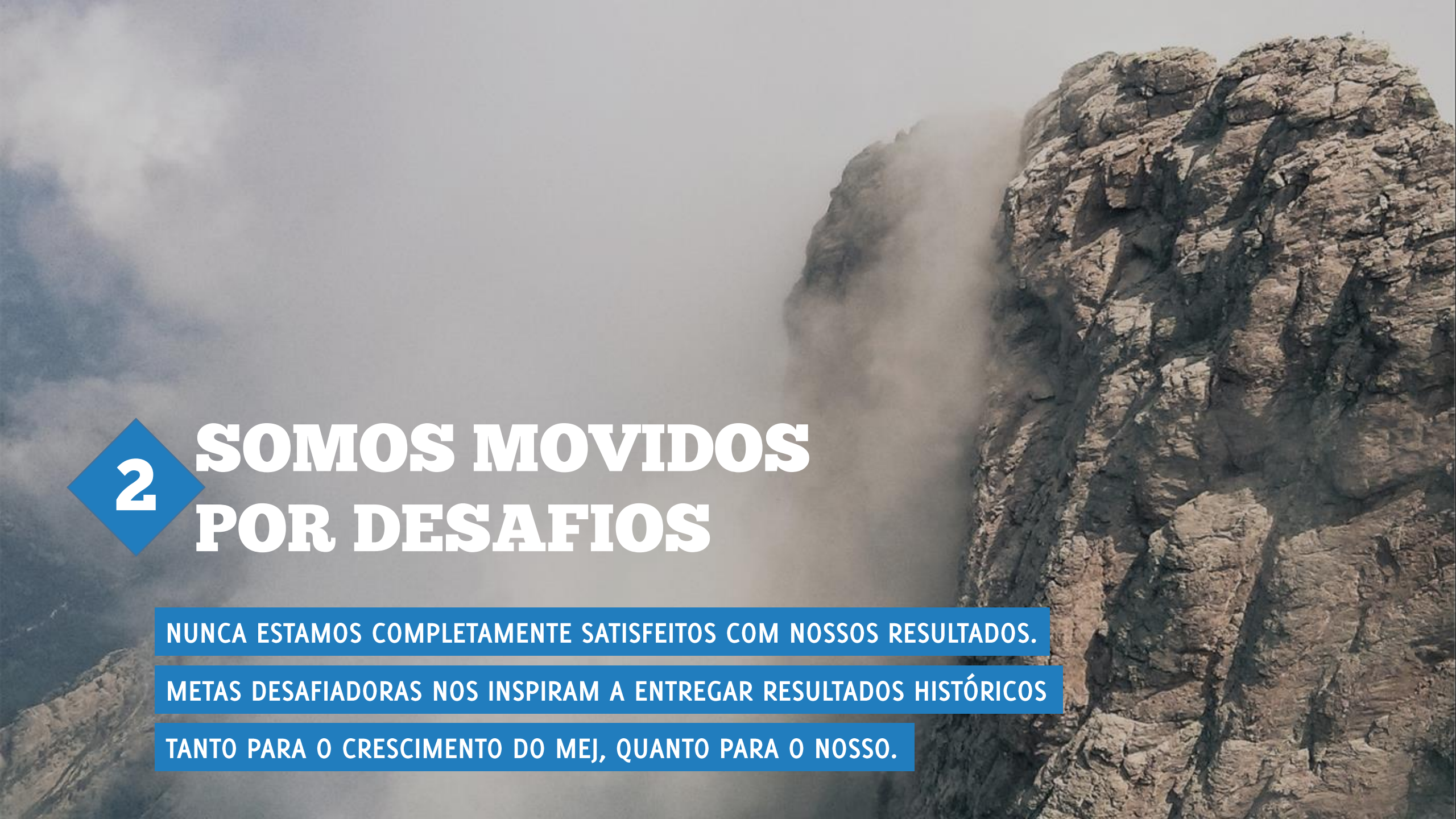
LIDERANÇAS ANTERIORES

EXPERIÊNCIAS somadas
CONHECIMENTOS somados
IDEIAS somadas

maior que
contribui para

LÍDER ATUAL

EXPERIÊNCIAS individuais
CONHECIMENTOS individuais
IDEIAS individuais



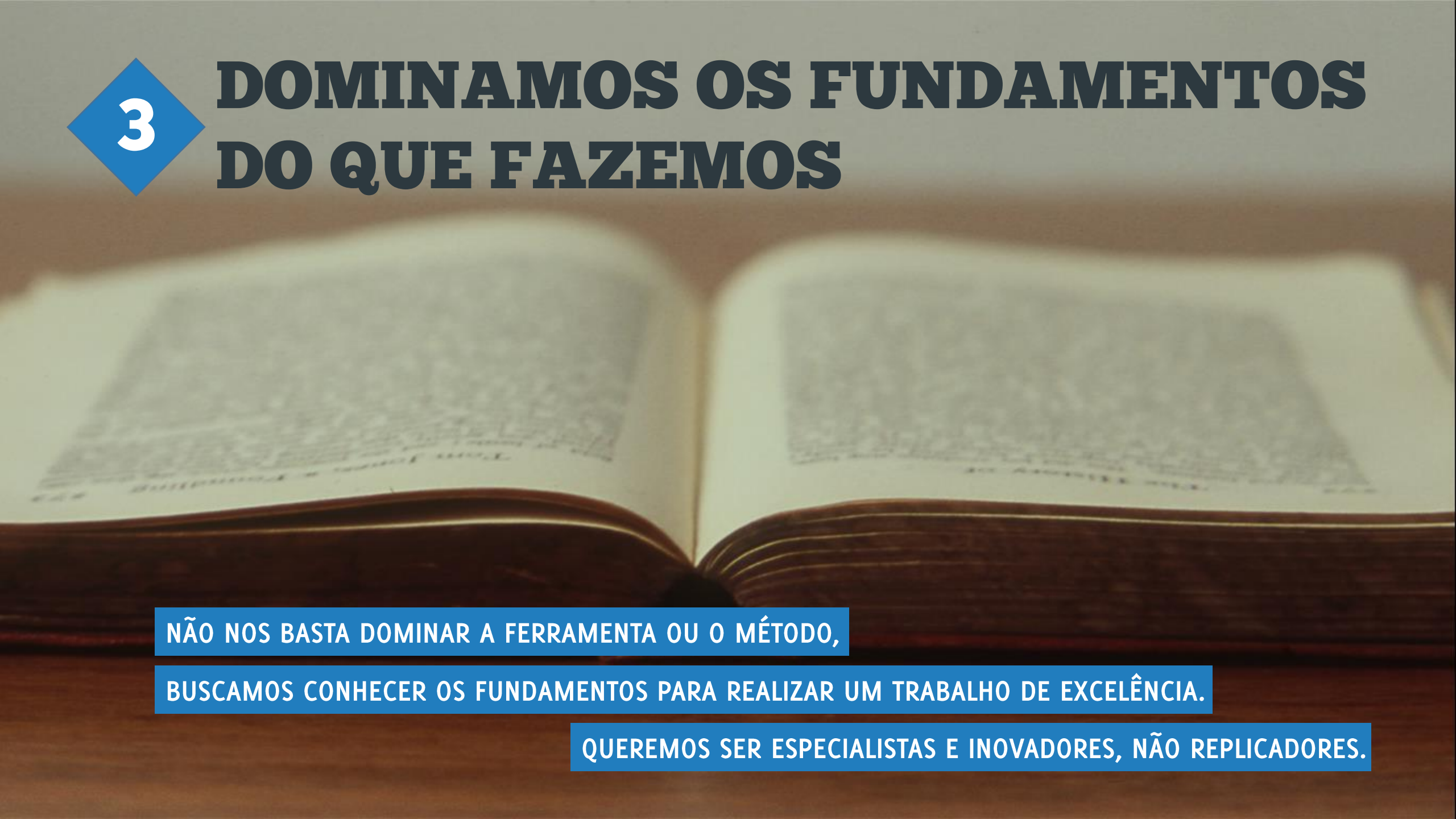
2 SOMOS MOVIDOS POR DESAFIOS

NUNCA ESTAMOS COMPLETAMENTE SATISFEITOS COM NOSSOS RESULTADOS.

METAS DESAFIADORAS NOS INSPIRAM A ENTREGAR RESULTADOS HISTÓRICOS

TANTO PARA O CRESCIMENTO DO MEJ, QUANTO PARA O NOSSO.

Fonte: Mihaly Csikszentmihaly - Flow: The Psychology of Optimal Experience

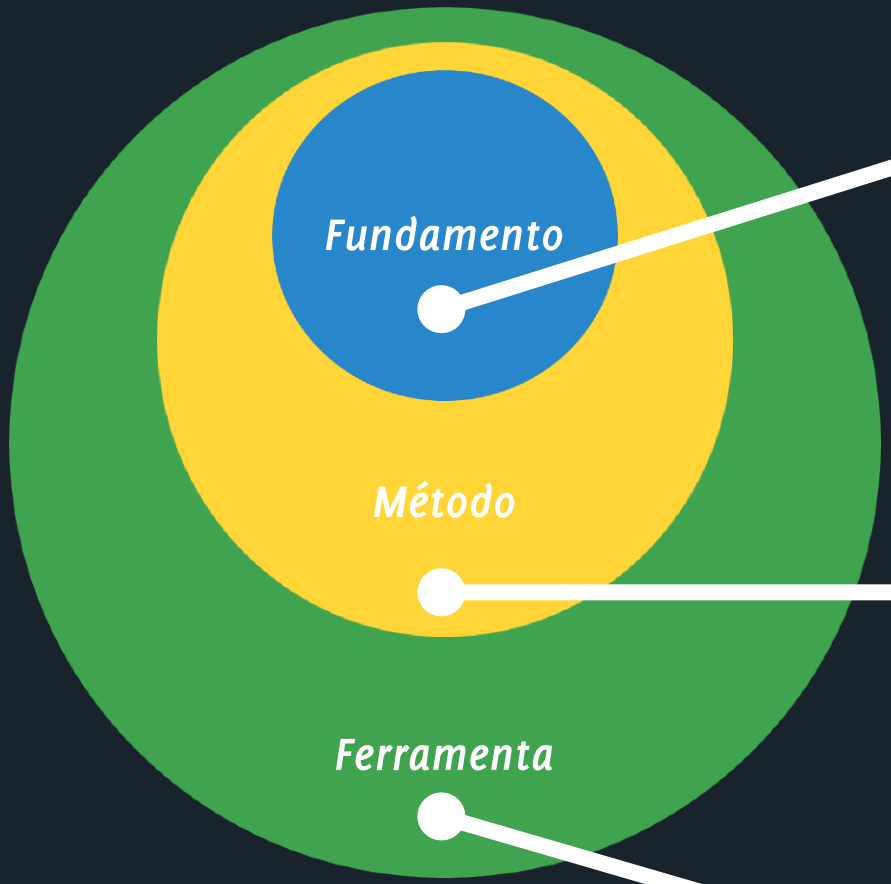


3 DOMINAMOS OS FUNDAMENTOS DO QUE FAZEMOS

NÃO NOS BASTA DOMINAR A FERRAMENTA OU O MÉTODO,

BUSCAMOS CONHECER OS FUNDAMENTOS PARA REALIZAR UM TRABALHO DE EXCELÊNCIA.

QUEREMOS SER ESPECIALISTAS E INOVADORES, NÃO REPLICADORES.



Entendimento: porque é feito e como *reinventá-lo*

Conhecimento: como é feito e como *melhorá-lo*

Informação: o que é feito e como *utilizá-lo*

4

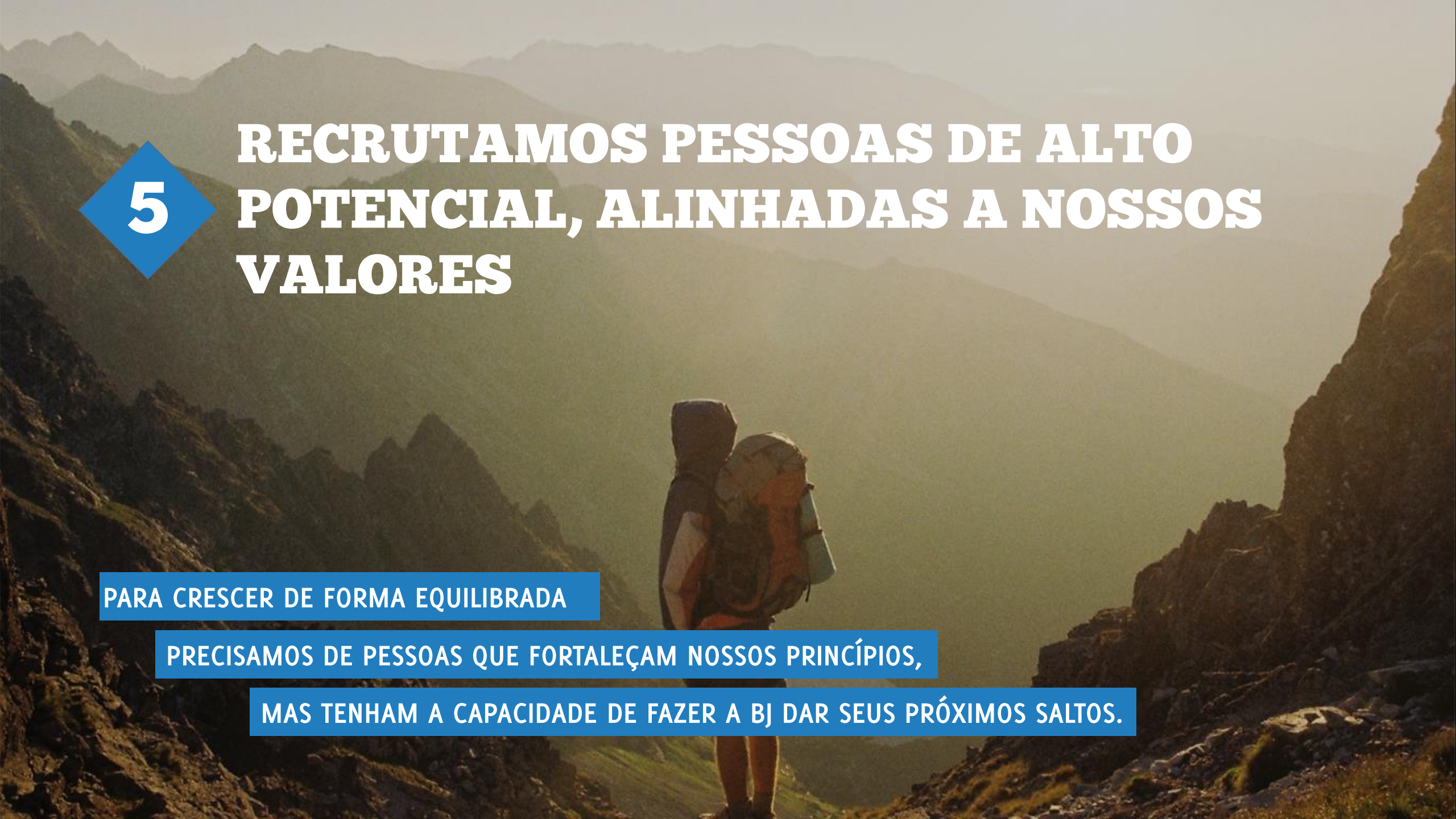
ALCANÇAMOS RESULTADOS DE MANEIRA DISCIPLINADA E CRIATIVA

NA BJ, NOSSA DEDICAÇÃO É CONSTANTE.

PRODUZIMOS DE MANEIRA DISCIPLINADA E COM MOTIVAÇÃO CONSTANTE.

CICLOS CURTOS COM METAS CLARAS GARANTEM CONSISTÊNCIA NAS NOSSAS ENTREGAS PARA A REDE.

MARCHA DAS 20 MILHAS



5 RECRUTAMOS PESSOAS DE ALTO POTENCIAL, ALINHADAS A NOSSOS VALORES

PARA CRESCER DE FORMA EQUILIBRADA

PRECISAMOS DE PESSOAS QUE FORTALEÇAM NOSSOS PRINCÍPIOS,

MAS TENHAM A CAPACIDADE DE FAZER A BJ DAR SEUS PRÓXIMOS SALTOS.

EQUILÍBRIO

manutenção da cultura, mitos, rituais, tradições, propósito e crenças

melhoria contínua de processos, projetos, ferramentas e métodos

Fonte: Jim Collins – Built to Last: Successful Habits of Visionary Companies

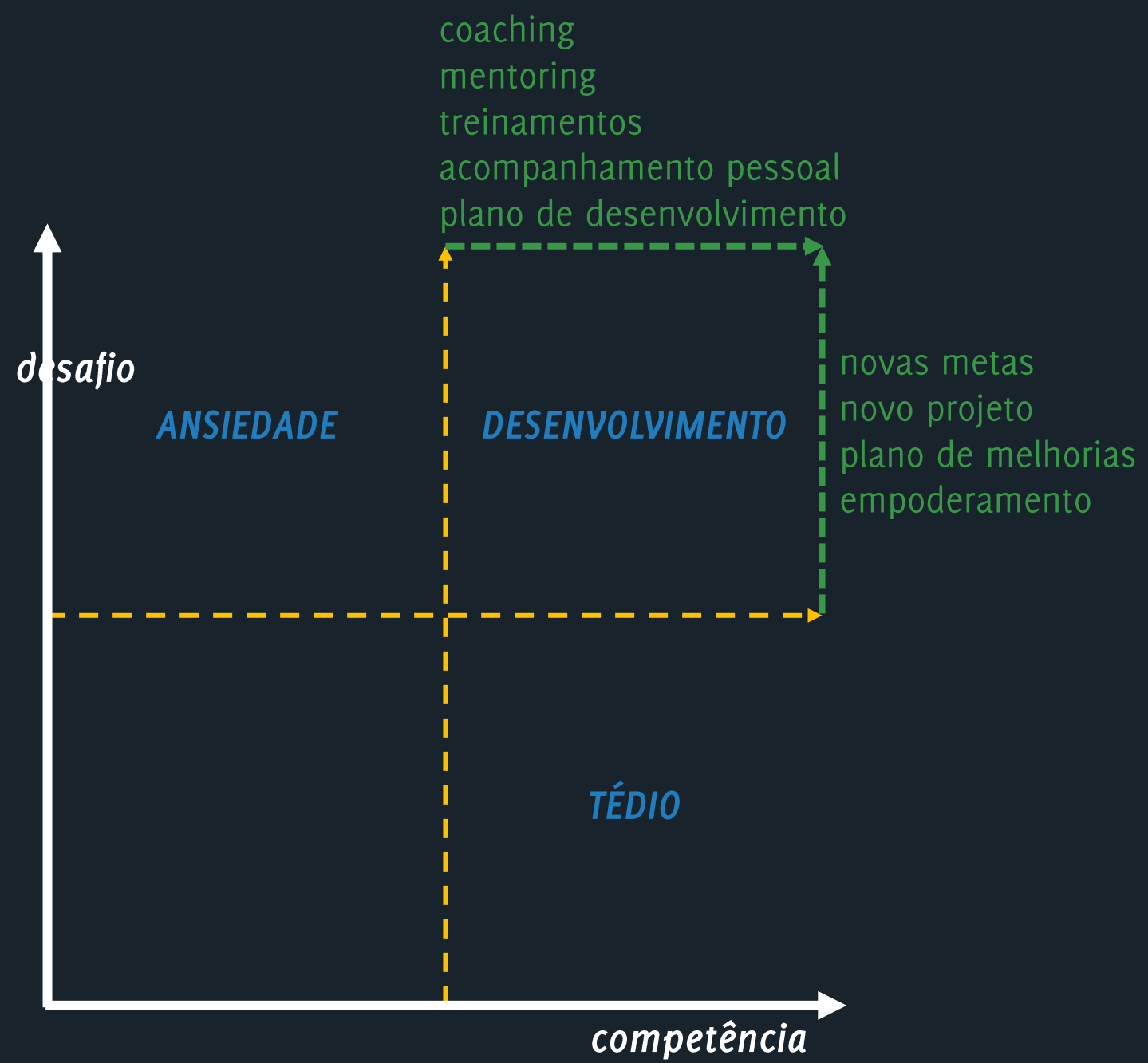
6

NOSSOS LÍDERES SÃO OS RESPONSÁVEIS POR FORMAR GRANDES TIMES

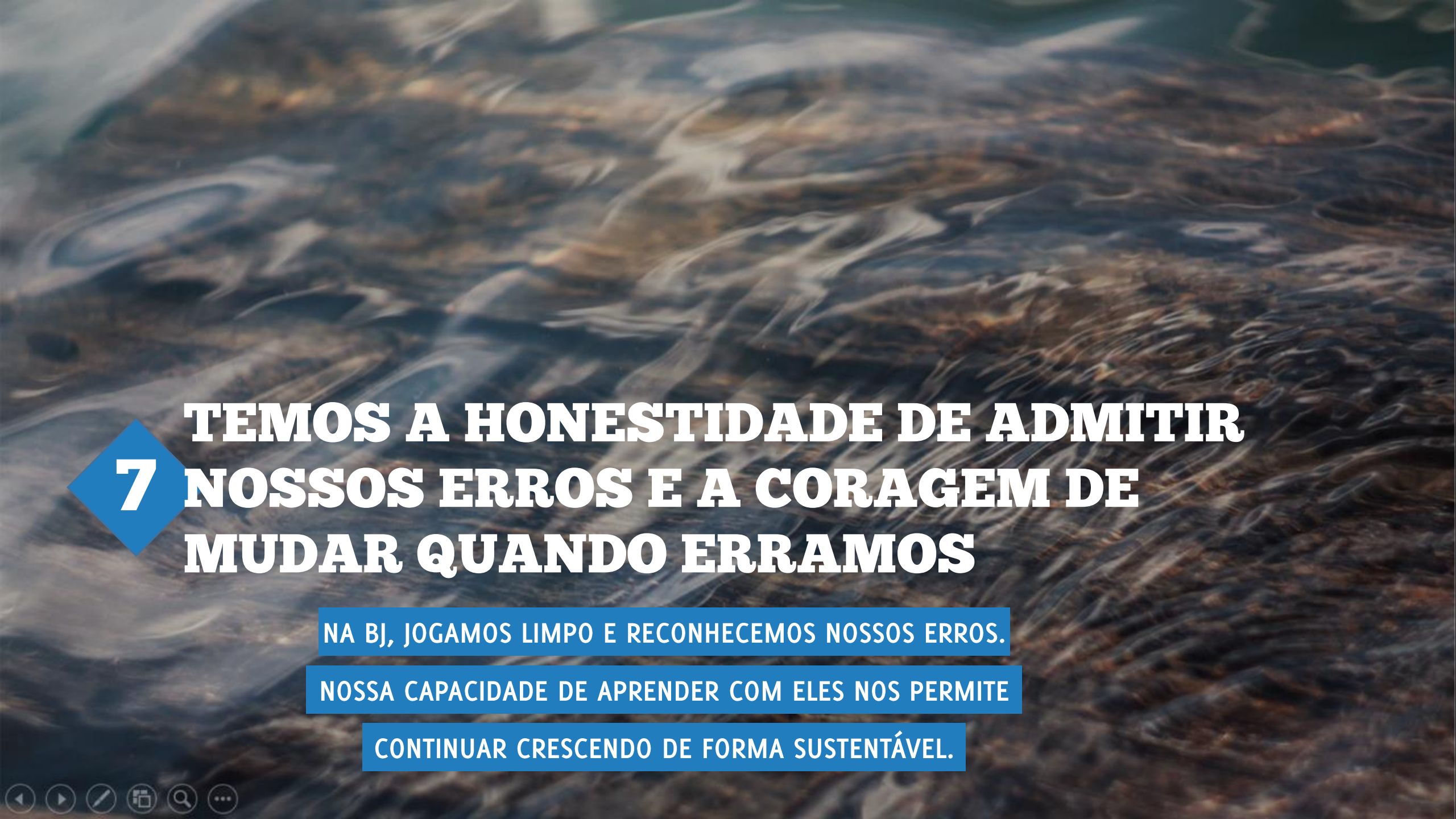
OS LÍDERES DA BJ PRIORIZAM E SÃO AVALIADOS

PELO DESENVOLVIMENTO, ALINHAMENTO E DESEMPENHO

DOS INTEGRANTES DOS SEUS TIMES.



Fonte: Mihaly Csikszentmihaly - Flow: The Psychology of Optimal Experience

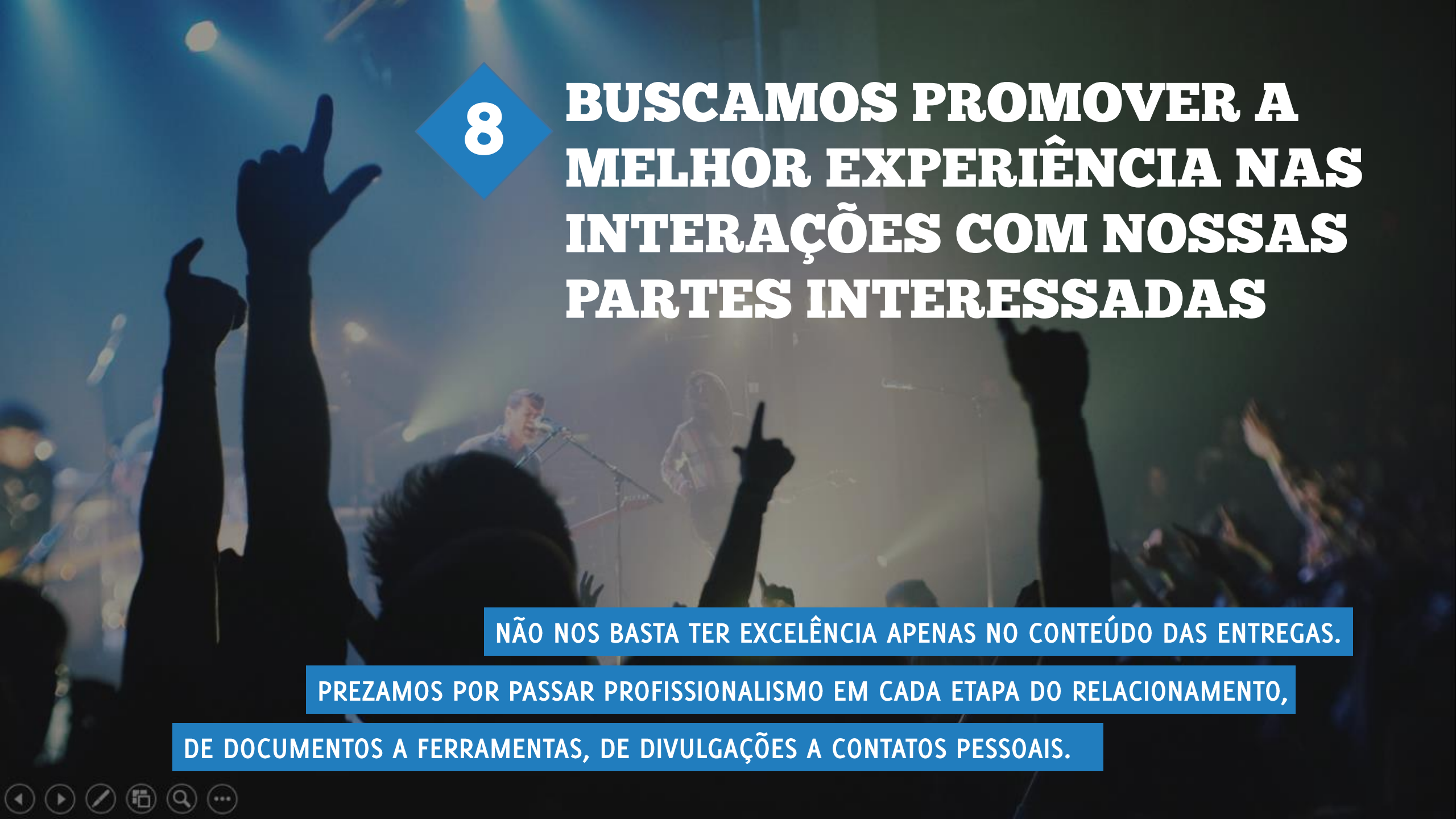


7 TEMOS A HONESTIDADE DE ADMITIR NOSSOS ERROS E A CORAGEM DE MUDAR QUANDO ERRAMOS

NA BJ, JOGAMOS LIMPO E RECONHECEMOS NOSSOS ERROS.

NOSSA CAPACIDADE DE APRENDER COM ELES NOS PERMITE

CONTINUAR CRESCENDO DE FORMA SUSTENTÁVEL.

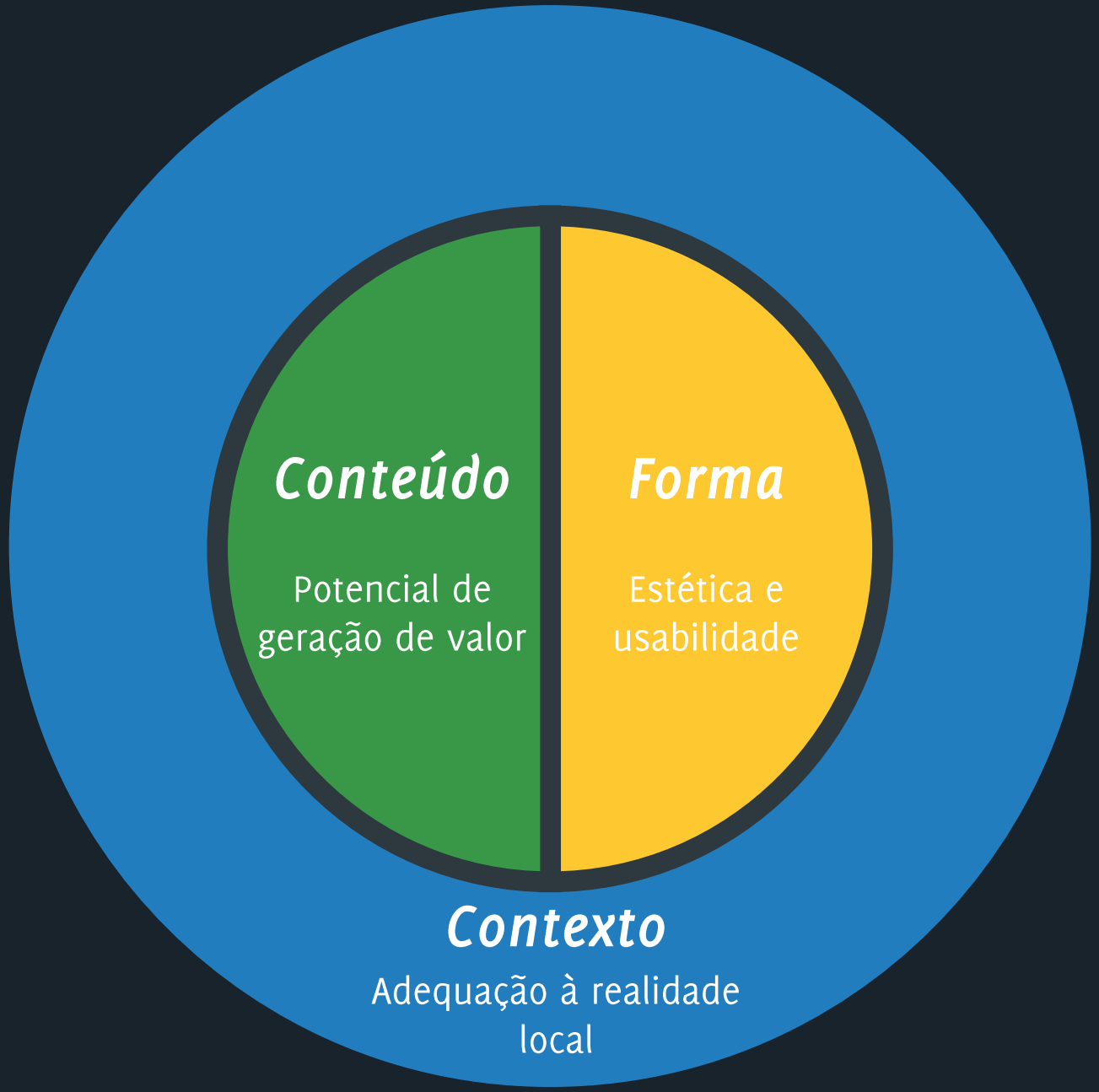


8 BUSCAMOS PROMOVER A MELHOR EXPERIÊNCIA NAS INTERAÇÕES COM NOSSAS PARTES INTERESSADAS

NÃO NOS BASTA TER EXCELÊNCIA APENAS NO CONTEÚDO DAS ENTREGAS.

PREZAMOS POR PASSAR PROFISSIONALISMO EM CADA ETAPA DO RELACIONAMENTO,

DE DOCUMENTOS A FERRAMENTAS, DE DIVULGAÇÕES A CONTATOS PESSOAIS.

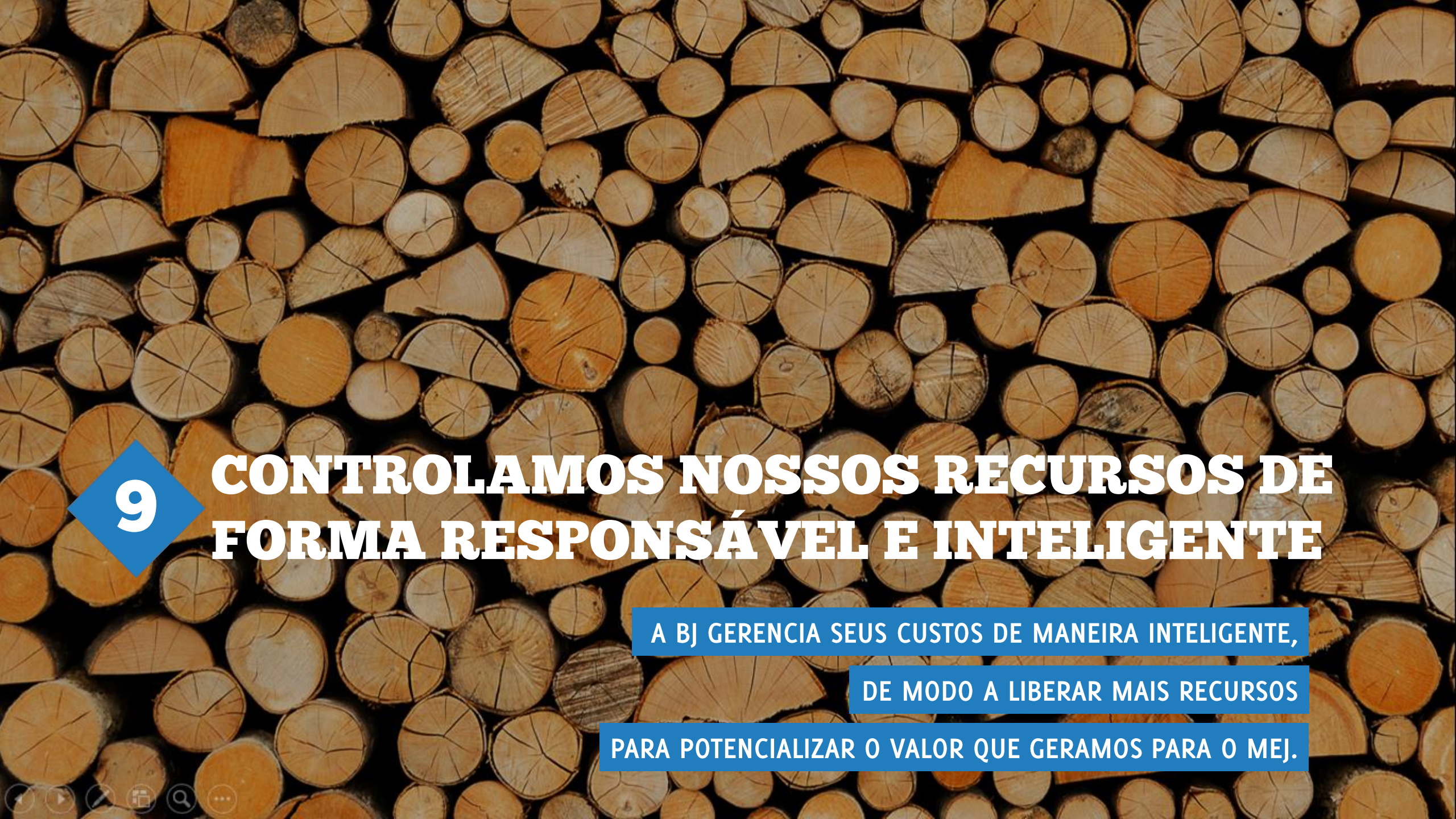


DIMENSÕES DE AVALIAÇÃO DA INTERAÇÃO COM A BJ:

Racional: interesse pessoal e expectativas do avaliador. Deve-se gerar sensação de utilidade.

Emocional: empolgação, fascínio e deslumbramento do avaliador. Deve-se gerar sensação de profissionalismo.

Cultural: normas e critérios-padrão do coletivo da qual o avaliador faz parte. Deve-se gerar sensação de aplicabilidade.



9 CONTROLAMOS NOSSOS RECURSOS DE FORMA RESPONSÁVEL E INTELIGENTE

A BJ GERENCIA SEUS CUSTOS DE MANEIRA INTELIGENTE,

DE MODO A LIBERAR MAIS RECURSOS

PARA POTENCIALIZAR O VALOR QUE GERAMOS PARA O MEJ.

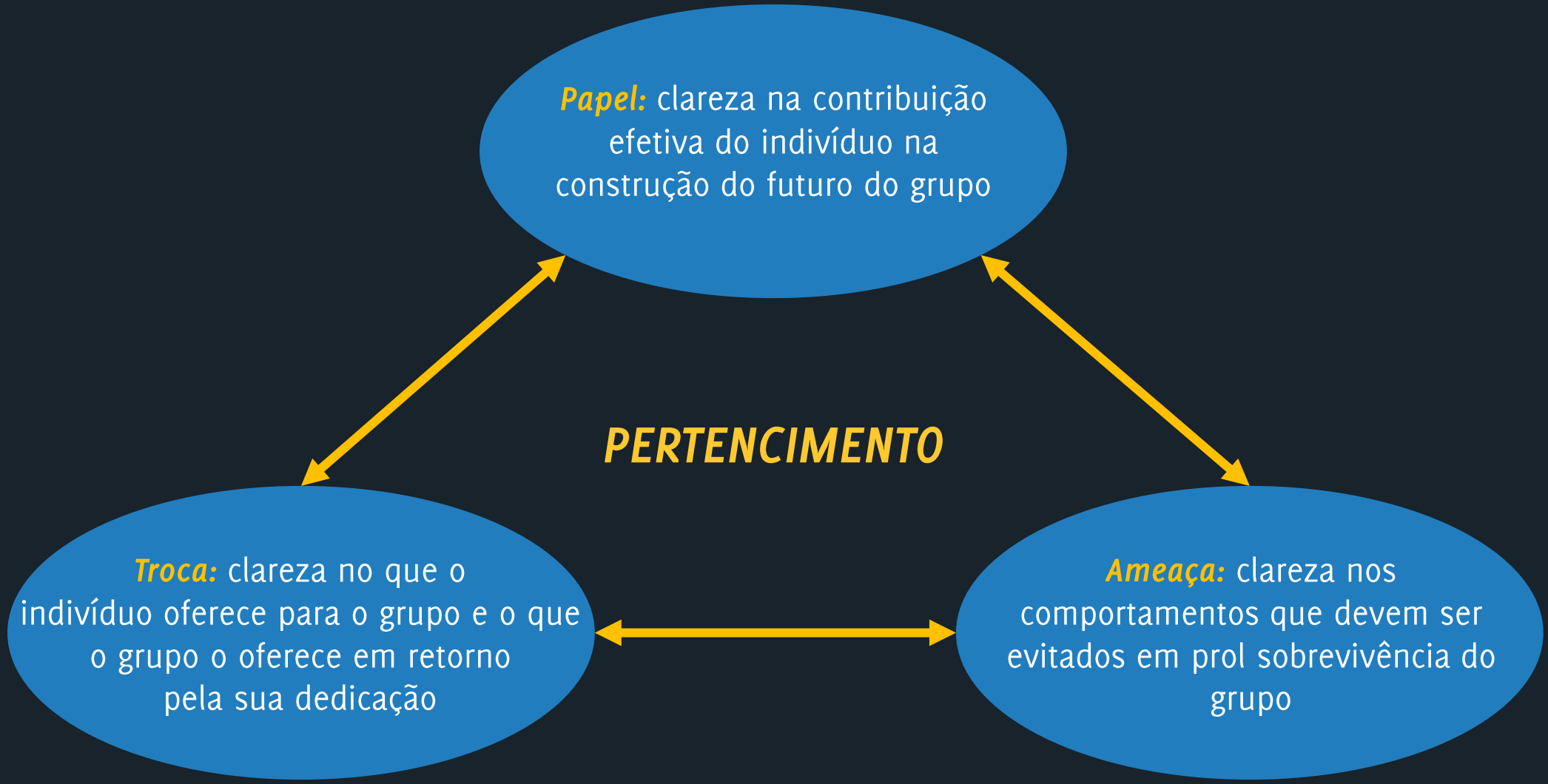
10

CRIAMOS E PROMOVEMOS UMA CULTURA FORTE DIA APÓS DIA

NA BJ, TODOS SOMOS DONOS DA ORGANIZAÇÃO.

ASSUMIMOS A RESPONSABILIDADE PELO FORTALECIMENTO DO JEITOBJ

NA GERAÇÃO ATUAL E NAS FUTURAS.

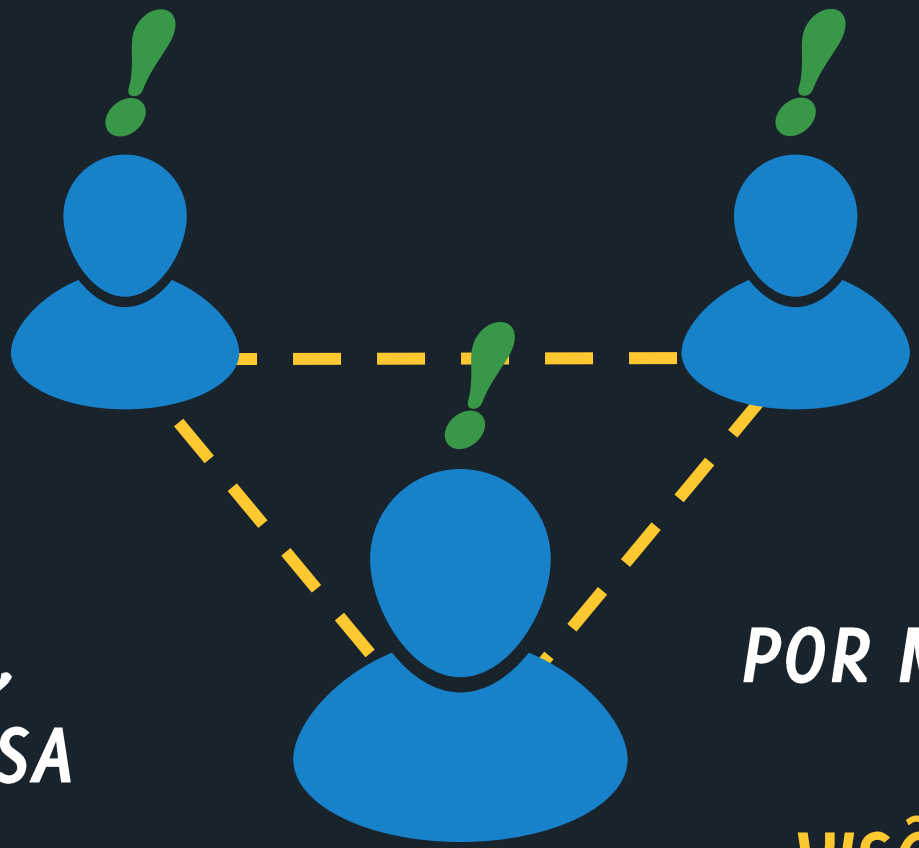


Fonte: Jamshid Gharajedaghi – Systems Thinking: Managing Chaos and Complexity

MENTE

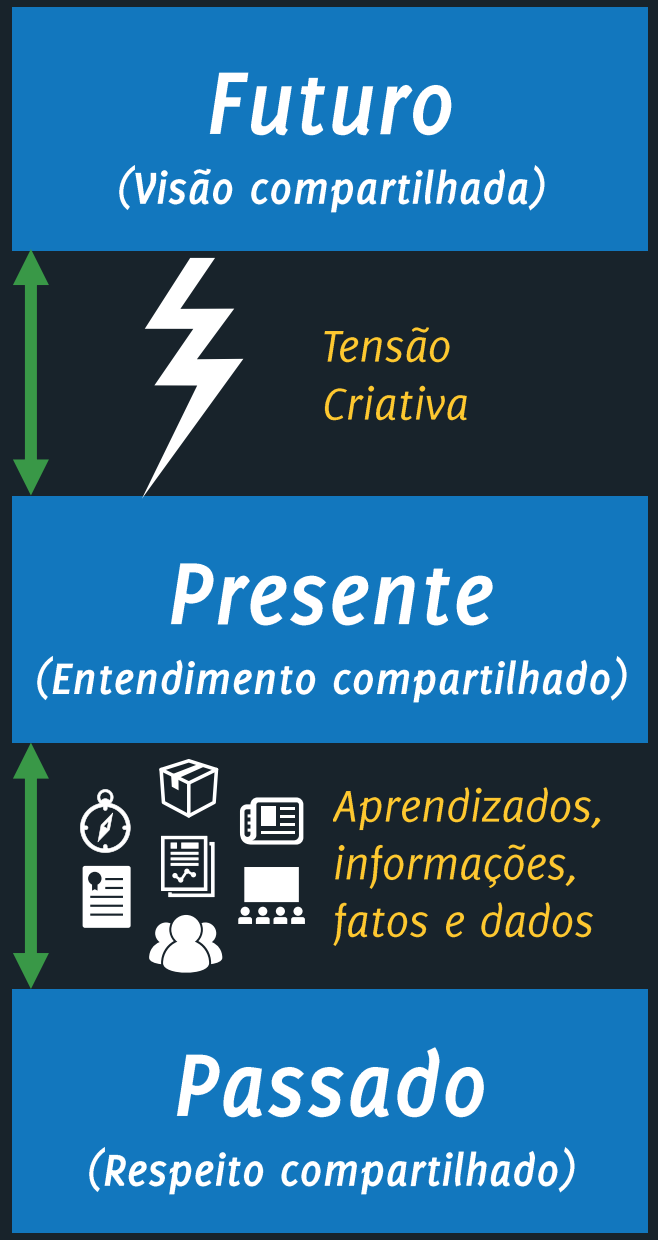
"O jeitoBJ de pensar"

MENTE



NA BRASIL JÚNIOR, ALAVANCAMOS NOSSA **DIVERSIDADE**

POR MEIO DO ALINHAMENTO EM TORNO DE **VISÕES COMPARTILHADAS**



Empurra os membros em **direção ao futuro**

Faz com que as pessoas cometam **novos erros**

A Brasil Júnior

Futuro

Aonde queremos chegar e como saberemos que chegamos?

Presente

O que fazemos e como nos organizamos para chegar lá?

Passado

De onde viemos e o que aprendemos com nossa história?

Nossos Fundamentos

PE da BJ
PE da Rede

Políticas e Normas
Projetos e Produtos
Processos

Histórico

COMO APRENDEMOS

Aprender a Ser

Credo, Valores, Regras Não-Negociáveis. Aprender a viver o jeitoBJ.

Aprender a Pensar

Passado, Presente e Futuro da Brasil Júnior. Aprender a atuar na Brasil Júnior orientado por um conhecimento profundo sobre estratégia, funcionamento e histórico.

Aprender a Agir

Liderança, Conhecimento Técnico e Método Gerencial. Aprender a trabalhar na Brasil Júnior no dia a dia.

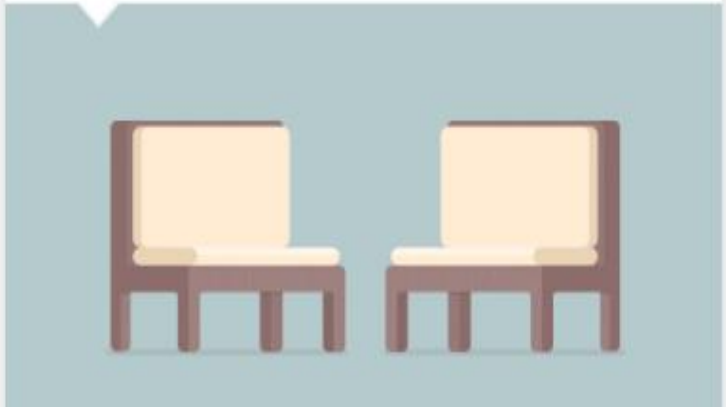
Aprender a Aprender

E-books, artigos e textos separados por temas, softwares e demais conteúdos que visam proporcionar conhecimentos em geral. Aprender a se manter adquirindo novos conhecimentos para alavancar a Brasil Júnior.

How Airbnb designs for trust

Joe Gebbia, the co-founder of Airbnb, bet his whole company on the belief

A Brief Guide to Better 1:1's — For Makers and Managers Alike



The 49 best free websites and apps to learn something new

Seguir

CATEGORIA

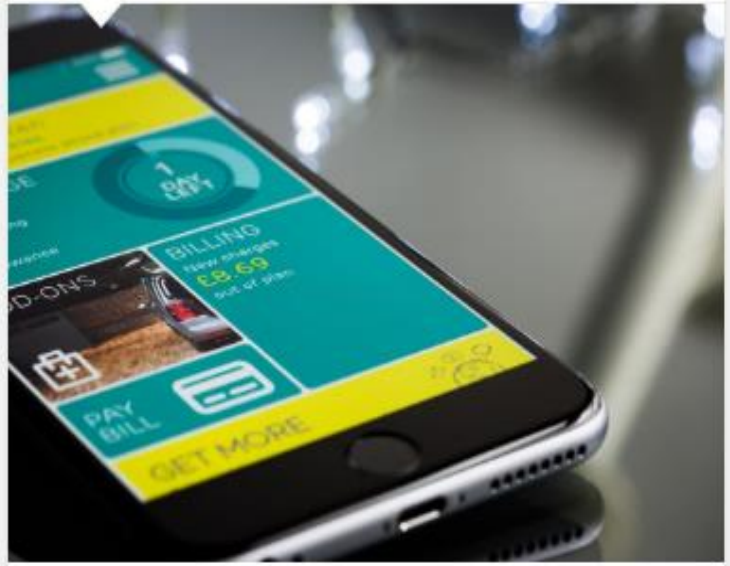
Produtos e Serviços

UX, como escalar um produto, Service Design, produtificação, Produtos da BJ

How Airbnb designs for trust

Joe Gebbia, the co-founder of Airbnb, bet his whole company on the belief that people can trust each other enough to stay in one another's homes

The 49 best free websites and apps to learn something new



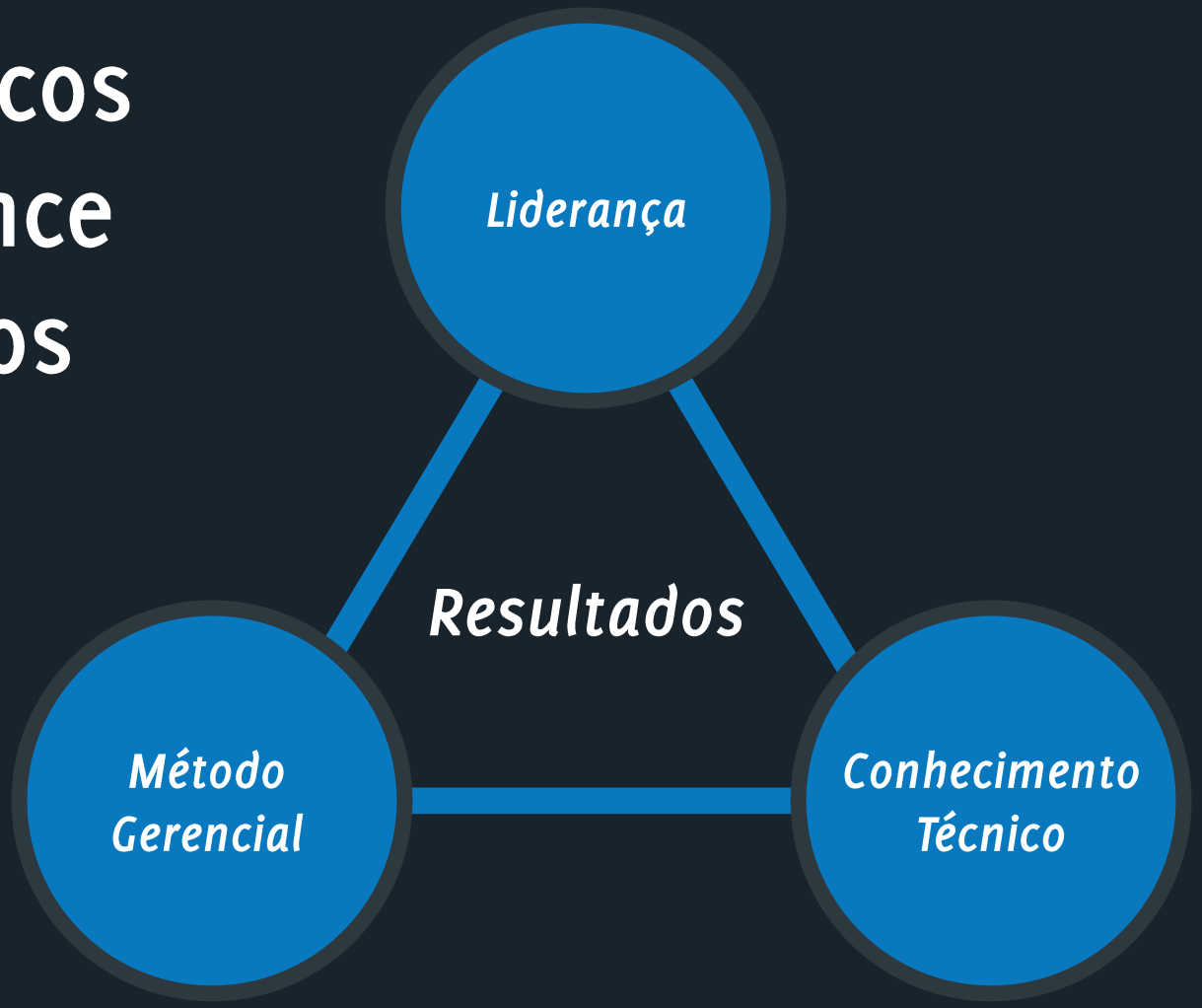
The Broken Window Theory In Design & Product Development

"The original theory states that

CORPO

“O jeitoBJ de agir”

Fatores críticos para o alcance de resultados



CORPO

jeitoBJ DE AGIR

Na teoria	Na prática
LIDERANÇA	Como Lideramos
MÉTODO GERENCIAL	Como Gerimos
CONHECIMENTO TÉCNICO	Como Executamos

COMO LIDERAMOS

"Liderar é bater metas consistentemente, com o time e fazendo certo. Quem não bate metas não é líder. Ser um bom líder é conseguir resultados por meio das pessoas."

- Professor Vicente Falconi

AGENDA DO LÍDER

Bater Metas

1. Atribuir metas baseadas na estratégia
2. Promover a aquisição dos conhecimentos disponíveis na UniBJ
3. Realizar reuniões de acompanhamento

Com o Time

4. Recrutar e selecionar pessoas de alto potencial
5. Treinar continuamente
6. Fazer *coaching*
7. Desligar quanto preciso

Fazendo Certo

8. Avaliar resultados periodicamente
9. Promover alinhamento com a cultura BJ

COMO GERIMOS

ESTRUTURA

COMANDO
E
CONTROLE

FATOR-CRÍTICO

BUROCRACIA

Modelo Tradicional

ESTRUTURA

LIDERANÇA
E
CONTEXTO

FATOR-CRÍTICO

CONFIANÇA

Modelo Brasil Júnior

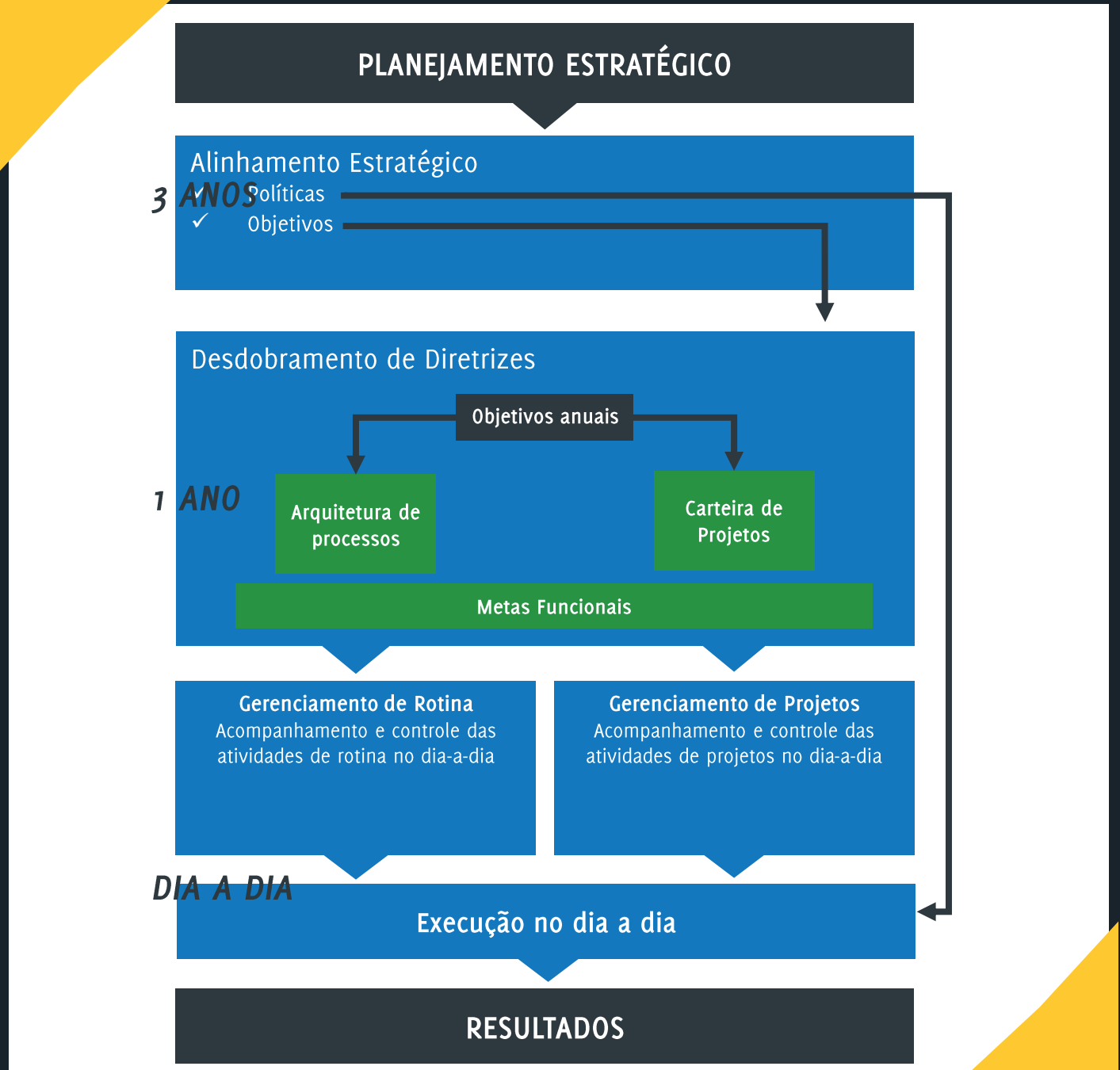
COMO GERIMOS

Autoridade sobre os meios

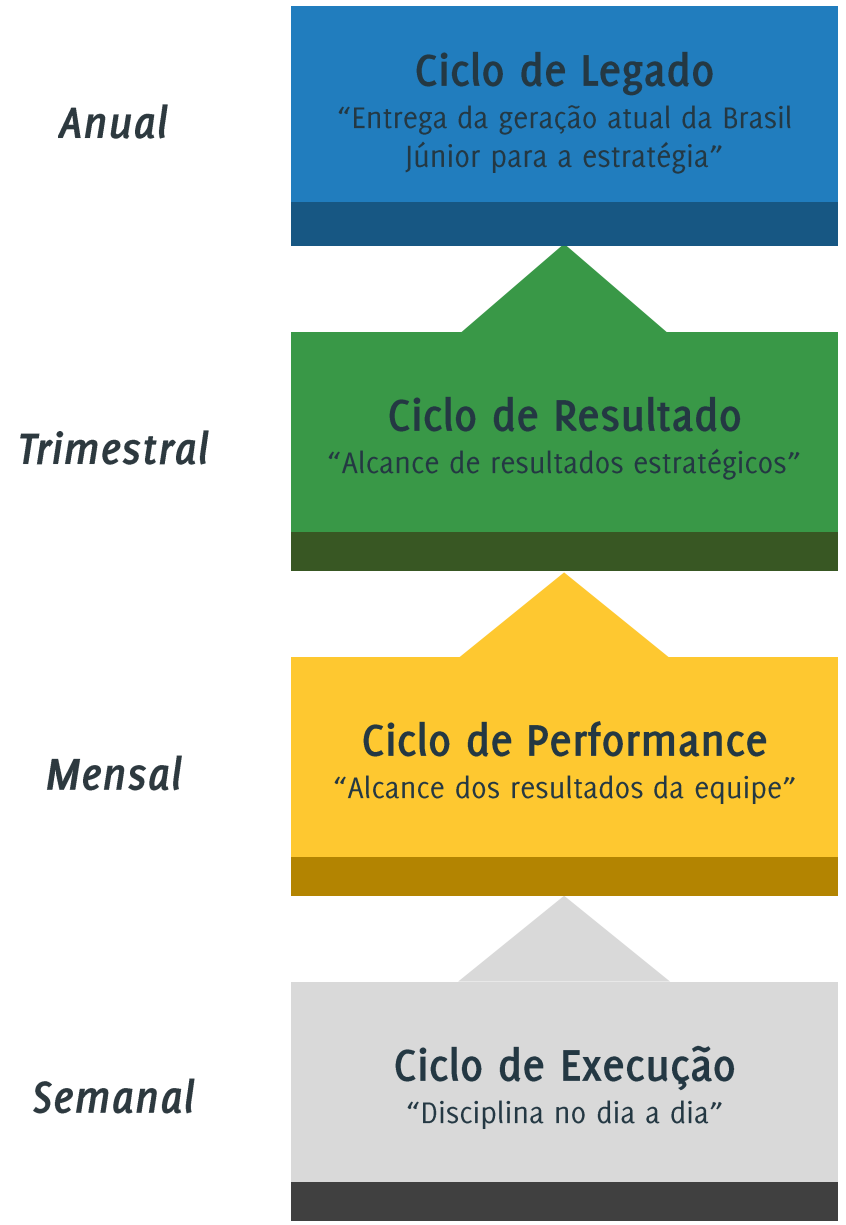
Responsabilidade sobre os fins

def_Sistema de Gestão Brasil Júnior:

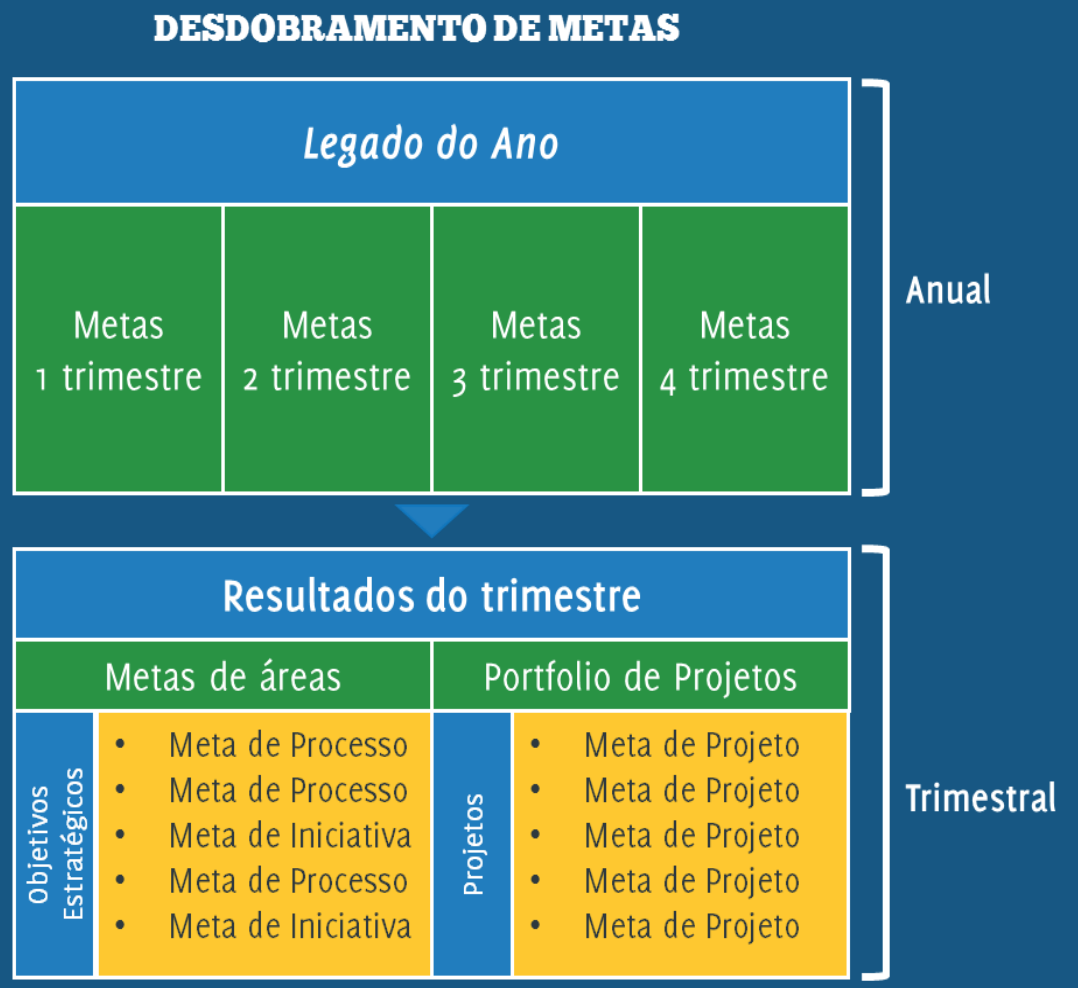
É a estrutura utilizada para implementar, gerenciar e continuamente melhorar as políticas, estratégias, processos e padrões da organização. O Sistema de Gestão visa também encadear sistemicamente todas as atividades que fazem com que a organização alcance seus resultados, conectando a **estratégia** às **operações**.



Sistema de Gestão



Sistema de Gestão



Desdobramento de metas

Gestão do dia a dia

Funcionalidade	Ferramenta
GESTÃO DE TAREFAS	Pódio
GESTÃO DA COMUNICAÇÃO	Email, whatsapp
GESTÃO DO CONHECIMENTO	Drive, UniBJ

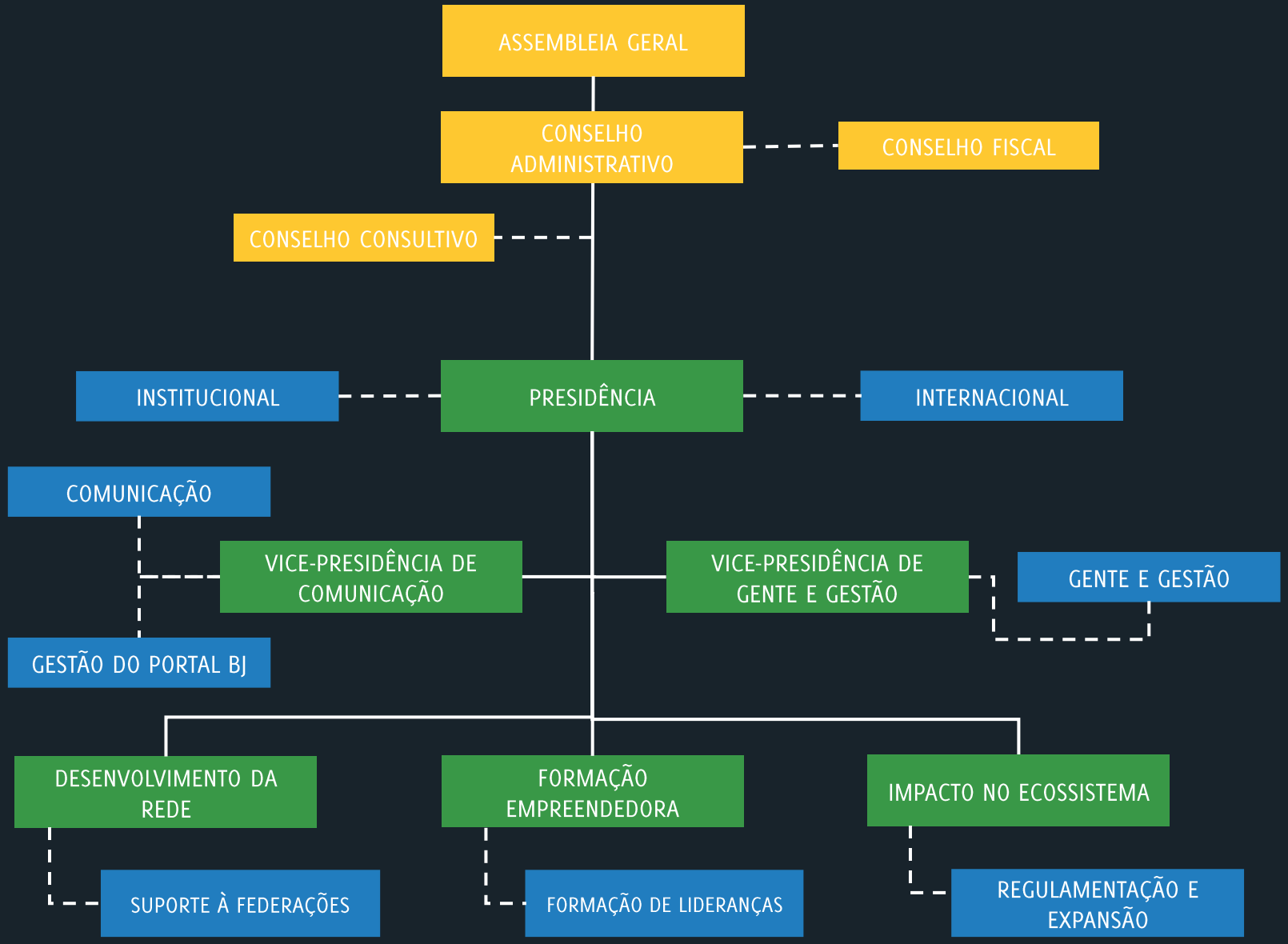
RITOS DE GESTÃO

Reuniões	1. RG – Mensal 2. Imersão de Diretoria – Mensal 3. RMR - Mensal 4. Reunião de Pulso – Semanal 5. Daily Scrum – Diária
Preencher	1. Metas funcionais – Mensais 2. Marcha das 20 milhas - Semanal
Transparência	1. Relatórios Estratégicos – Trimestrais 2. Relatórios Funcionais - Mensais

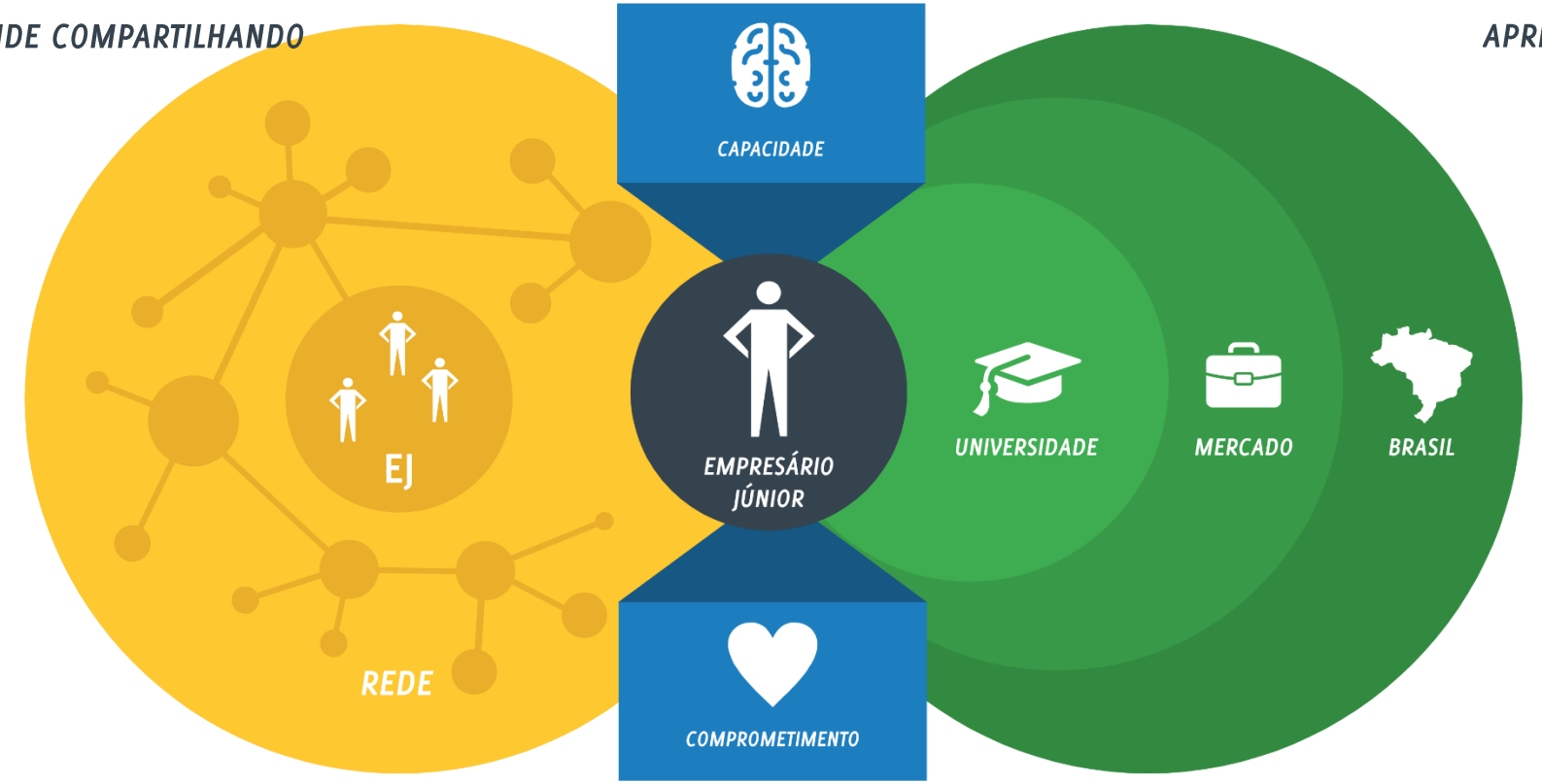
COMO EXECUTAMOS

Função	Estrutura	Atividade
Organograma: *divisão de conhecimentos e objetivos*	***Sistema de gestão:*** *maneira como nos organizamos para executar*	***Meios para alcançar metas:*** *Processos e Projetos*

ORGANOGRAMA BRASIL JÚNIOR



Compreensão de como agregamos valor



Censo & Identidade

DESENVOLVIMENTO DA REDE

Suporte aos Clusters

Suporte a Federações

FORMAÇÃO EMPREENDEDORA

ENEJ

BJvisita

Encontro de Líderes MEJ Não Confederado

selo EJ

universidades EMPREENDEDORAS

Encontro de Líderes do MEJ

Portal do Conhecimento

MEJ Carreiras

Programa Aspirantes

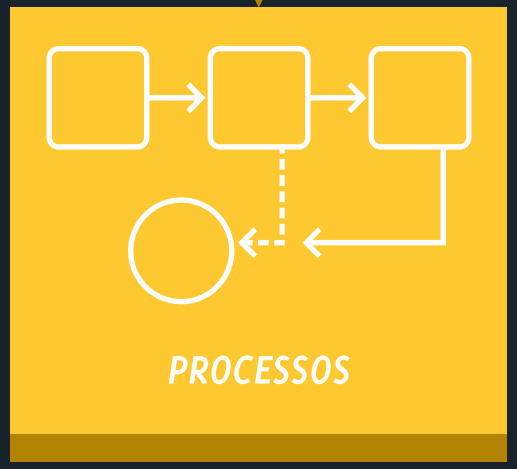
Programa de Mentoria

IMPACTO NO ECOSSISTEMA

Meios para alcançar metas

GESTÃO DE DESEMPENHO

META FUNCIONAL



GESTÃO DA ROTINA

GESTÃO DE PROJETOS

Diretoria Executiva

diretoria@brasiljunior.org.br

brasiljunior.org.br